

保护您的商标

通过联邦注册 加强您的权利

关于商标的基本情况  
美国专利商标局

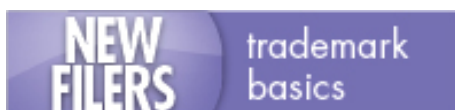
UNITED STATES  
PATENT AND TRADEMARK OFFICE

uspto

## 美国专利商标局的讯息

感谢您要求本手册的副本。我们的商标主页上提供更多的资源 (<http://www.uspto.gov/trademarks>)。如果您决定提交商标申请，我们强烈建议您以电子方式提交文件，并授权USPTO通过电子邮件与您进行沟通。

### 我们的网站资源



对于一般的信息和链接常见问题、处理时限，参阅[商标审查程序手册 \(TMEP\)](#)，以及[可接受的商品和服务分类手册 \(ID手册\)](#)。



[商标信息网络 \(TMIN\) 视频](#)

### 工具



TESS

检索待处理和注册的标志 [商标电子查寻系统 \(TESS\)](#)。



TEAS

文件申请和其他文件在线使用 [商标电子申请系统 \(TEAS\)](#)。



TSDR

检查申请的状态并查看和下载应申请和注册记录，使用[商标状态和文献检索 \(TSDR\)](#)。



Assignments

将标志的所有权转让（授予）给另一个实体或更改所有者名称和查寻[检索索转让数据库](#)。



TTAB

在线访问[商标审理和上诉委员会 \(TTAB\)](#)。

# 保护您的商标

通过联邦注册 加强您的权利



美国专利商标局  
美国商务部的一个机构

## 内容

认识美国专利商标局 .....	1
商标、版权或专利 .....	2
选择联邦注册标志时的考虑 .....	3
商标检索 .....	9
如何找到一位私人商标律师 .....	10
我应该注册我的标志吗？ .....	11
美国专利商标局做和不做什么 .....	11
如何提交商标申请 .....	12
什么是提交日期以及它是如何确定的 .....	14
包含在申请中的信息 .....	14
标志所有者（申请人） .....	14
名称及通讯地址 .....	15
标志的描述（“绘图”） .....	16
商品/服务 .....	18
申请费 .....	19
申请的基础 .....	20
基于使用申请的样本 .....	21
签名 .....	23
申请后做什么？ .....	24
申请的法律和程序审查 .....	24
异议公告 .....	25
公告后下一个步骤？ .....	25
给“商业使用”的申请发注册证书 .....	25
给“意图使用”申请发准许通知（NOA） .....	25
如何建立标志使用“INTENT TO USE”（应用使用） .....	26
维持联邦商标注册 .....	27
申请商标相关文件的费用 .....	28
了解更多信息 .....	28
关于未经许可的法律执业的警告 .....	28
§1(b) 时间表：基于意图使用的申请程序 .....	32

---



## 认识美国专利商标局

美国专利商标局 (USPTO) 是隶属于商务部机构，运营费用来源于申请人的缴纳的官费。USPTO 的任务是授予专利保护发明和注册商标以保护商品和服务中使用的标志。它促进大小企业及消费者的利益和帮助推动国家工业技术进步，有力加强经济发展。

商标局的局长领导商标组织，确保美国专利商标局在申请人有权享有商标申请和批准注册时，适当地审查、记录商标所有权变更、维护美国商标的检索文件和记录，并通过诸如“关于商标的基本情况”手册等资源发布和传播商标信息。



## 商标、版权或专利

### 什么是商标或服务标志？

- 商标通常是一个单词、短语、符号或设计或其组合，用于识别和区分一方与其他方货物的来源。
- 服务标志与商标相同，只不过它标识和区分服务的来源而不是商品。在本手册中，术语“商标”和“标志”是指商标和服务标志。

### 商标、版权和专利保护是否相同？

否。商标、版权和专利保护不同类型的知识产权。商标通常会保护商品和服务中使用的品牌名称和图形。版权保护原创的艺术或文学作品。专利保护发明。例如，如果您发明了一种新型的真空吸尘器，您将申请专利来保护该发明。您可以申请注册商标来保护吸尘器的品牌名称。并且您可以注册您用于销售产品的电视广告的版权。

对于版权信息，请查阅<http://www.copyright.gov>。有关专利信息，请查阅<http://www.uspto.gov/patents>。

为了帮助评估您整体的知识产权意识，并提供基于评估结果的额外的教学材料，请使用知识产权意识评估工具，请查阅<http://www.uspto.gov/inventors/assessment>。

### 域名、企业名称注册和商标如何区别？

域名是链接到特定网站的互联网协议地址（IP地址）的网址的一部分。例如，在网地址“<http://www.uspto.gov>”的域名是“[uspto.gov](http://www.uspto.gov)”。您在获得认可的域名注册商注册域名，而不是通过美国专利商标局。域名和商标不同。商标将商品或服务识别为来自特定来源的商标或服务。使用域名仅作为网址的一部分，不符合识别来源的商标性用途，但除网址外的其他突出用途可能符合商标性使用条件。使用域名注册商注册域名不会给您任何商标权。例如，即使您使用域名注册商注册某个域名，您可能会被要求在侵犯他人商标权的情况下放弃该域名。

类似的，商业名称的使用不一定符合商标性使用的条件，不过商业名称的其他用途作为商品或服务的来源可能会被认定为商业名称和商标。许多州和地方司法管辖区注册商业名称，作为获得证书以开展业务或作为假定的名称申请的一部分。例如，在您将开展业务的国家，您可以提交文件（通常由国家公司委员会或国家公司）组成商业实体，如公司或有限责任公司。您将为您的实体选择一个名称，例如XYZ, Inc.。如果没有其他公司已经在该州申请了该名，并且符合所有其他要求，则该州可能会向您发放证书并授权您以这个名

义做生意。但是，国家即使授权您成立具有特定名的企业也不会给予商标权，稍后如果他方认为存在该实体名称与其商标混淆的可能性，则他方可以尝试阻止您使用商业名称。

## 选择联邦注册标志时的考虑

一旦确定您需要的保护类型，实际上是商标保护，那么选择一个商标就是整个申请/注册过程的第一步。这必须以深思熟虑的方式进行，因为并不是每个商标都可以在USPTO注册。也不是每个标志都受法律保护的。也就是说，一些标志可能无法作为寻求阻止他人在相关商品或服务上使用类似商标的法定求偿权的依据。对商标及其申请/注册过程不熟悉的商业和个人，经常会为他们的产品或服务选择一个可能因各种原因难以或甚至不可能注册和/或保护的标志。在提交商标/服务标志申请之前，您应该考虑（1）您要注册的标志是否可注册，以及（2）根据所选标志的强度保护您的商标是否很困难。在这方面请注意，美国专利商标局只注册商标。作为商标拥有人，您是全权负责商标执法工作。

以下是选择标志时要考虑的一些因素。虽然美国专利商标局可以提供以下一般性指导，但是机构不会在提交申请之前建议您的具体标志是否可注册。

### 与其他标志混淆的可能性

美国专利商标局审查每个申请是否符合联邦法律和规定。拒绝注册的最常见原因是申请人的标志和另一方已经注册的商标或所拥有的在先申请的标志产生的“混淆的可能性”。美国专利商标局确定，混淆的可能性存在当（1）标志相近似时，（2）当事方的商品和/或服务类似，使得消费者误认为来自于相同来源。除非法庭认定商标实际上是一个著名商标，否则近似商标或类似商品和服务本身不足以支持混淆的可能性。也就是说，只要货物和服务不类似，通常可以共存两个相同的标志。

每个申请都是根据各自情况决定的，没有简单的机械测试来确定是否存在混淆的可能性。因此，在提交不可退款的申请之前，确定您提出的标志是否可能导致与其他商标的混淆是非常重要的。只有在进行如下所述的彻底的商标检索后才能做出这一个决定。

## 商标的近似性

为了确定是否存在混淆的可能性，首先要分析这些标志的近似性和差异。请注意，为了鉴定混淆的可能性，标志不一定完全相同。当标志发音听起来相似，在视觉上看起来相似，具有相同的意义（即使在翻译中），和/或在消费大众心中形成大致相同的商业印象，这些标志可能被认为是混淆性相似的。根据商品和/或服务的相关性，声音、外观和/或含义的相似性可能足以支持发现其混淆的可能性。

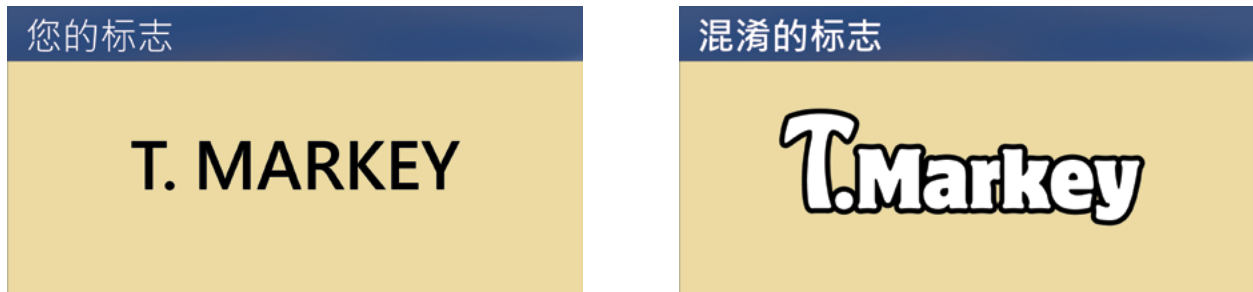
以下是被认为是近似标志的例子：

### 声音



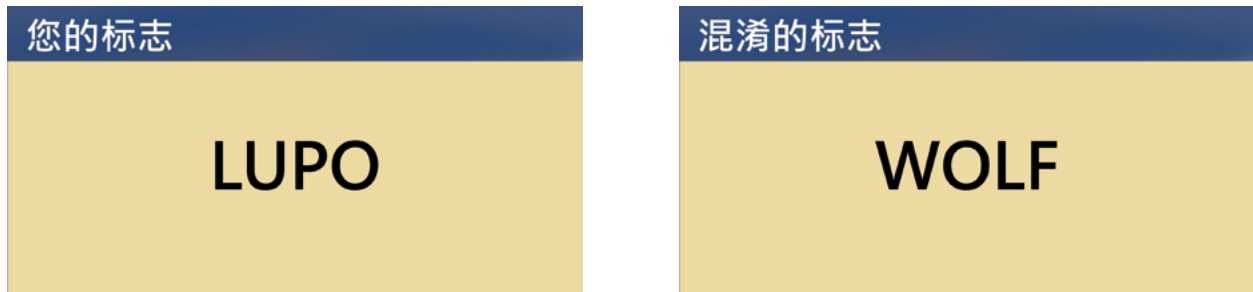
虽然拼写有所不同，但是标志听起来相似；即它们“发音相同”。

### 视觉



标志看起来非常近似，即使右边的标志使用了艺术化的字体。

### 含义



标志是近似的，因为当意大利语“LUPO”被翻译成英文时，表示“WOLF”。



## 商业印象



因为标志包含相同的设计元素，所以它们造成了近似的整体商业印象，即使右边的标志还包含了单词。



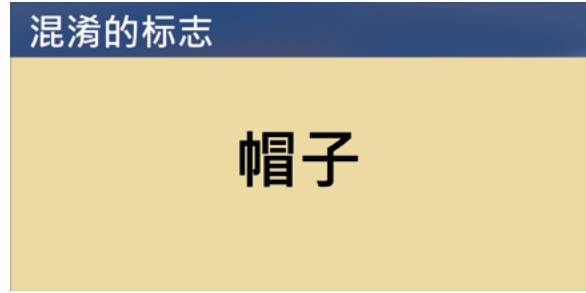
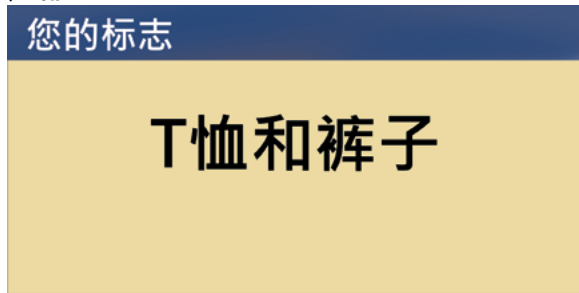
标志传达了近似的一般含义并产生了同样的智力反应。

## 商品和/或服务的相关性

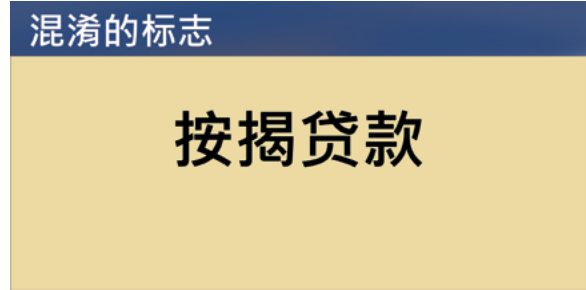
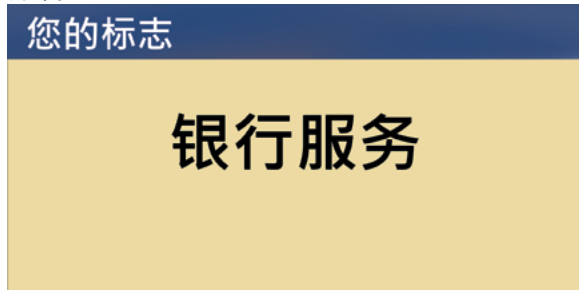
即使发现两个标志存在混淆性的相似，实际上仅当使用该标志的商品和/或服务是类似时，才会有混淆的可能性存在。商品和/或服务是否类似是通过考虑应用中识别的商品和/或服务与注册或早期申请中识别的商品和/或服务之间的商业关系来确定的。为了确定商品和/或服务之间的相关性，商品和/或服务不一定相同。如果消费者有可能（错误地）假设它们来自同一个的来源，这样就足够了。问题不在于实际的商品和/或服务是否可能造成混淆，而是在于对商品和/或服务来源有造成混淆的可能性。

以下是相关商品和/或服务的示例：

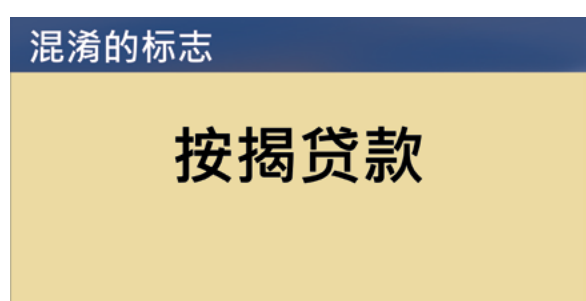
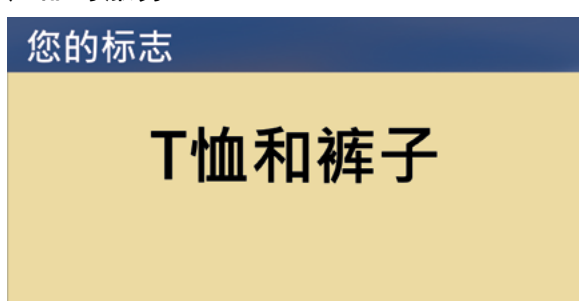
产品



服务



产品与服务



强与弱标志

除了选择不大可能与任何先前存在的标志产生混淆的标志外，在法律或商标意义上选择被认为是“强”的标志是符合您的最佳利益，即能最轻松允许您防止第三方使用您的标志。一些标志比其他标志更容易得到保护，这些标志被认为是“强”标志。

另一方面，如果标志是“弱”的，它很可能是描述性的，且其他标志已经在使用它来描述他们的商品或服务，从而使其难以管理和维护，且花费甚多。应避免使用弱标志；它们和具有显著性的强标志有不同的法律保护。

一般来说，标志分为四类：创造性或任意性、提示性、描述性和通用性。您的标志所属类别将严重影响其可注册性和您执行商标权的能力。

最强和最容易保护的标志类型是创造性的标志和任意标志，因为它们本质上是显著性的。创造性的标志的是发明没有字典或其他已知意思的字。任意性标志是具有已知含义的字与所保护的商品无关联/关系。创造性的和任意性的标志是可注册的，事实上，它们比描述性标志更有可能被注册。此外，由于这些类型的标志是创造性的和不寻常的，所以其他人正在使用它们的可能性较小。

### 创造性的和任意性标志的例子：

创造性：BELMICO为“保险服务”

任意性：BANANA为“轮胎”

示例标志表示但不描述品质或与商品或服务的联系。示例标志是可注册的，也被认为是“强”标志。如果您不选择一个创造性的或任意性的标志，那么您的下一个最佳选择就是一个提示性的标志。

### 提示性标志的例子：

QUICK N' NEAT 为“馅饼皮”

GLANCE-A-DAY 为“日历”

描述性标志是描述货物和/或服务的字词或设计（例如，描述“电视机维修服务”的电视机）。这种标志通常被认为是“较弱”的，因此比创造性和任意性标志更难以保护。如果美国专利商标局确定该标志是“仅仅是描述性的”，那么除非获得显著性——通常通过五年或更长时间内广泛的商业使用活动，否则它不能在主要注册簿上注册或保护。描述性标志被认为是“弱”的，直到它们具有显著性。

申请人经常为他们的商品和/或服务选择（通常是由营销专家的建议）描述性标志，认为这样的标志减少了昂贵的消费者教育和广告的需要，因为消费者可以立即从商标直接识别提供的产品或服务。这种方法虽然也许是合乎逻辑的营销建议，但往往会产生不能轻易保护的标志，即极度薄弱的商标权。也就是说，描述性标志可能不会得到注册或保护以对抗后续相同或类似的标志；因此，采用描述性标志最终可能会长期花费更多的钱，这是由于尝试管理和维护这种标志的成本较高，或者因为法律而必须停止使用该描述性标志并选择新的标志。

### 描述性标志的例子：

“奶油的”作为“酸奶”的标志

“世界上最好百吉饼”作为“百吉饼”的标志

通用词是“标志”中最薄弱的类型（甚至不是法律意义上的“标志”），并且不能进行注册或对第三方强制执行权利。因为通用词是商品和服务的常用名词，每个人都有权利使用这些术语来引用他们的商品和服务，它们是不可保护的。请注意，如果您采用通用术语识别您的商品或服务，则无法阻止其他用户使用它来描述可能的竞争产品或服务。此外，即使是非常强的创造性的标志，如果所有者开始以非商标的方式使用该标志，或者没有正确地监督该标志的使用，并采取适当的措施，该标志可以随着时间的推移变得通用（参见下面的ESCALATOR和ASPIRIN示例）。随着时间的推移，如果没有适当的管理，标志的最初拥有者可能会失去在该标志所拥有的商标权。

### 通用性标志示例：

在提交时被认为是通用的商标，因为它们是由服务提供的商品或产品的名称：

“自行车”为“自行车”或“零售自行车店”的标志

“牛奶”为“奶类饮料”的标志

由于长期普遍使用，商标用途最终成为通用商标：

ESCALATOR指“移动楼梯”，ASPIRIN指“止痛药”

### 美国专利商标局其他可能拒绝注册的理由

美国专利商标局还会因许多其他原因拒绝商标注册，包括但不限于以下标志：姓氏、商品/服务来源的地理性描述、贬低或冒犯、翻译成描述性或通用术语的外语、个人的姓名或形象、一本书和/或电影的标题，并以纯粹的装饰方式使用的事物。虽然其中一些拒绝是绝对禁止注册的，但其他一些可能在某些情况下通过证据的证实得到注册。关于这些和其他可能拒绝的详细信息，请参阅商标审查程序手册（TMEP）第1200章<http://tess2.uspto.gov/tmdb/tmep>。

### 选择标志时其他的因素

您还应考虑选择标志时的其他重要因素，例如公众是否有可能记住所选标志的发音和拼写。如果您打算在美国境外销售商品或服务时使用同一商标，请考虑美国商标在翻译成外语时是否具有其他含义，特别是如果翻译的词可能被认为是冒犯性的话。

## 商标检索

### 为什么要进行商标检索？

在提交申请之前，对您的标志进行全面的检索是非常重要的，因为结果可能会告知潜在的问题，例如与待处理申请中的或在先注册的标志产生混淆的可能性。检索也可以节省您不可退款的申请费用，如果另一方可能已经在该标志上拥有更强的权利从而使得您的标志可能不会被注册。此外，检索结果可能会显示您的标志或标志的一部分是否在其他注册中显示为通用型或描述性的措辞，因此该标志是弱的和/或难以保护的。

### 我在哪里检索？

美国专利商标局提供了被称为TESS（商标电子检索系统）的免费检索系统，可以全天候通过 <http://www.uspto.gov/trademarks> 进行“TESS检索商标”。TESS帮助网页包括了如何在美国专利商标局的数据库检索已注册的商标和在先申请的信息，并提供一些检索策略示例，以帮助确定其中是否有任何标志可以因为混淆的可能性而阻止您注册标志。在提交申请之前，USPTO不会为您检索您的商标。在提交申请之后，作为您的申请审查的一部分，USPTO将检索您的商标，并将通知您该检索的结果。如果USPTO发现另一个注册商标或较早提交的申请与您的标志近似并商品/服务类似，则拒绝注册您的标志。

或者，您可以在专利和商标资源中心（PTRC）上检索TESS数据库。关于PTRC位置信息，可以查阅<http://www.uspto.gov>。

请注意，您在TESS进行的任何检索仅限于USPTO的联邦商标申请和注册数据库，不包括可能拥有商标权但不在联邦注册的其他方的标志。这些权利，被称为“普通法”的权利，仅仅基于在特定地理区域内在商业中的使用。如果普通法上的使用早于基于注册的标志，则普通法权利可能比基于注册的权利更强。因此，通过在互联网上检索与您的商品和服务类似的近似标志的网站和文章，了解是否存在优先的普通法的权利至关重要。您还应该检索国家商标数据库和企业名称数据库。因为检索非常复杂，您应该认真考虑聘请商标律师来协助您进行“全面”或“综合”的商标检索，如下所述。

## 如何找到一位私人商标律师

### 我需要律师吗？

在美国专利商标局提交商标申请，有可能开展复杂的法律程序，并要求您遵守商标法规和规则的所有要求。大多数申请人聘请专门从事商标事务的律师代表申请程序并提供法律咨询。尽管美国专利商标局的商标审查员也将尽力协助您进行审核，即使您没有聘请律师，但是美国专利商标局的律师不能向您提供法律意见。一旦您聘请律师，美国专利商标局只会与您的律师就您的申请进行沟通。

私人商标律师可以在商标申请程序之前、期间和之后帮助您，包括帮助您监督并维护在商标注册申请中的标志。虽然您不需要律师，但律师可以通过全面检索联邦注册、州注册和“普通法”未注册的商标，从而避免将来成本高昂的法律问题，因为所有这些都可在您提交申请之前解决。综合检索很重要，因为其他商标所有者可能拥有与您的商标近似但有更强合法保护的商标权利，即使它们不是联邦注册的。因此，这些未注册的商标不会出现在美国专利商标局的商标电子检索系统（TESS）数据库中，但即使美国专利商标局注册了您的标志，仍可能最终阻止您使用该标志。

此外，商标律师可以帮助您讲解申请过程，以便通过例如准确识别和分类您的商品和服务，以及准备任何审查律师可能发布的拒绝注册通知的回复，来为您的商标权提供最佳保护。此外，私人律师可以帮助您了解商标权利的范围，并就最佳方式向您提供监督和执行这些权利，包括如果其他商标所有人声称您侵犯了他们的商标时，该怎么办？记住，商标权的执行是您的责任，而不是美国专利商标局的责任。

### 如何找到商标律师？

要找到一名律师，咨询您当地的电话目录、互联网、或联系州或当地律师协会的律师推荐服务（在这方面的帮助，详见美国律师协会消费者指南的法律帮助，请查阅 <http://apps.americanbar.org/legal services/findlegalhelp/home.cfm>）。美国专利商标局不能向您提供法律意见或帮助您选择律师。



## 我应该注册我的标志吗？

### 我的标志是否必需要联邦注册？

不必要，在美国，各方不需要注册他们的标志来获得可保护的权利。只有在商业中使用标志，才能建立“普通法”定义的商标权利，而无需通过注册。但是，在首席登记处获得的联邦商标注册提供了比普通法权利更多的重要优势，包括：

- 您对该标志的所有权的法定推定以及您在全国范围内使用该标志于注册中列出的商品/服务有关的专有权（而州注册仅提供该州界内的权利，和普通法权利仅存在于使用该标志的具体区域）；
- 公告您对标志的专有权；
- 在美国专利商标局的在线数据库中列出；
- 在美国海关和边境保护得以备案以防止进口侵权的外国货物的能力；
- 使用联邦注册符号“®”的权利；
- 在联邦法院提起诉讼的能力；和
- 以美国注册为依据，在国外获得注册。

### 我什么时候可以使用商标符号TM、SM和®？

每次使用您的标志时，最好使用它的名称。如果已注册，请在该标志后面使用后面®。如果尚未注册，请使用TM作为商品或SM用于服务，以表示您已分别将其作为商标或服务标志，无论您是否向USPTO提交了申请。您只能使用标志连同注册符号于联邦商标注册中列出的商品或服务。但是，“®”的精确放置没有特殊规定，如以下标或上标的方式。注意：一些国家使用“®”来表示在该国注册了一个标志。外国持有人使用该符号可能是适当的。

## 美国专利商标局做和不做什么

### 美国专利商标局会做什么？

美国专利商标局审查商标申请并确定该申请标志是否符合联邦注册的规定。美国专利商标局人员将免费回答有关申请流程的一般问题。商标援助中心（TAC）的联系方式 [TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov) 或 1-800-786-9199。注意：美国专利商标局不能提供任何有关“法律意见”性质的信息。有关法律意见，请咨询专门从事知识产权的律师。

## USPTO不做什么？

USPTO不：

- 决定您是否有权利使用标志（与注册权不同）。法律上不需要在联邦注册登记您的标志以获得商标权；
- 执行您的权利或对潜在的侵权者采取法律行动；
- 为公众进行商标检索；
- 评价注册商标的有效性；
- 协助您对侵权者进行维权；
- 协助您在美国海关和边境保护局登记您的商标；
- 在提交申请表之前回答关于特定标志或标志类型是否符合商标注册资格的问题； 或
- 提供关于就普通法商标权、州注册或商标侵权索赔的法律意见或建议。

## 如何提交商标申请

### 有申请表格吗？

有。 您可以使用<http://www.uspto.gov/teas>上的商标电子申请系统（TEAS）直接在互联网上提交申请。 对于初始的主要注册申请，可提供三种电子申请选项： TEAS附加 TEAS PLUS，TEAS降低费用（TEAS RF）和TEAS常规。

所有这些电子申请选项允许您通过信用卡、电子资金转帐或通过现有的USPTO存款账户支付。电子申请比纸质申请拥有更多优势，包括：

- 网上帮助。每个申请字段都有帮助部分的超链接。帮助也可以从[TEAS@uspto.gov](mailto:TEAS@uspto.gov)和商标援助中心（TAC）获得（[TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov)或1-800-786-9199）。
- 验证作用。TEAS检查信息，以避免遗漏重要内容。
- 立即回复。美国专利商标局立即通过电子邮件发送包含所指定的申请序列号和递交摘要的初始申请收据。
- 24小时开放。TEAS每天24小时、每周7天开放（星期日上午2点至上午6点不可用信用卡付款，但您可以创建表格并保存以备稍后提交）。您可以在任何日期的东部时间午夜之前收到申请日。

- 较低的申请费。使用TEAS的申请费低于纸质申请费。而TEAS PLUS和TEAS RF申请的费用甚至低于TEAS常规申请费用。
- 更准确的申请收据。您的大部分信息都直接源于您输入至数据库的信息，通常不会由美国专利商标局人员重新输入。

如果您不能上网，您可以访问在美国的任何专利和商标资源中心（PTRC）（见<http://www.uspto.gov/products/library/ptdl/位置/index.jsp>）。许多公共图书馆也提供互联网接入。

### TEAS PLUS, TEAS RF和TEAS常规的申请选项有何不同？

TEAS PLUS的申请选项提供每类商品或服务的最低申请费，并且具有最严格的要求。TEAS PLUS的申请人必须符合以下TEAS RF规定的要求，并且一些额外的关于商品/服务类别的选取和标志相关的信息类型的要求必须在申请时予以提供。例如，您必须能够从美国专利商标局的可接受的商品和服务细分手册（ID手册）选择一个或多个条目，（请查阅<HTTPS://tmidm.uspto.gov/>）来准确地描述您的产品/服务。

TEAS RF的申请选项减少了每类商品或服务的申请费，并要求申请人（1）提供电子邮件地址，并授权USPTO在整个申请过程中发送有关申请的电子邮件信件，和（2）同意在申请过程中以电子形式通过TEAS中某些申请相关的功能进行递交，如主动修改和答复审查意见书。

对于TEAS常规申请的每类商品或服务申请费是电子申请选项中最高的。

使用TEAS PLUS或TEAS RF的申请人，如果不满足该申请选项的相关要求，则必须按每类商品或服务提交额外的处理费用。

对于目前的收费标准，请看商标费用信息页面[http://www.uspto.gov/trademarks/tm\\_fee\\_info.jsp](http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp) 或者联系商标援助中心（[TrademarkAssistanceCenter@USPTO.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@USPTO.gov)或1-800-786-9199）。

### 我能使用纸质表格申请吗？

能。我们推荐您使用TEAS，但您可以按每类商品或服务的最高成本提交纸质申请。要获得打印表格，请致电美国专利商标局的自动化电话热线1-800-786-9199。我们的邮寄地址是：商标专员，PO Box 1451, Alexandria, VA 22313-1451。您不可通过传真提交申请。

## 什么是提交日期以及它是如何确定的

所有申请都被分配一个申请日期。如果您通过互联网传送您的申请，申请日期是传送文件到达USPTO服务器的东部标准时间的日期。如果您通过纸质提交，申请的申请日是USPTO收到申请的日期。美国专利商标局依赖于申请日期来评估申请之间的优先级；即美国专利商标局按照收到的顺序审查申请。申请日期很重要，因为它的优先级通常优先于稍后日期的申请。因此，如果您以后提交的申请很可能导致与任何先前存在的标志产生混淆，则申请程序将被停止，或者暂停，直到先前存在的标志注册或放弃。

由申请日创建的优先权不是绝对的。例如您可能通过长期使用您的标志而有很强的权利，即使这是第一次提交联邦注册。所以，如果您排在第二位，但您拥有比您面前的申请人更强的权利，您可提出反对意见，阻止申请注册。所以虽然申请乱序的事情不会发生，但排在第二位的确有机会在整个登记过程中适当的时候表现出优先的权利。

收到申请日并不表示的标志将被注册。要获得注册，您必须遵守所有申请要求，并克服美国专利商标局在审查期间发布的任何拒绝事由。

## 包含在申请中的信息

- 所有者（“申请人”）
- 姓名和通讯地址
- 标志（“绘图”）
- 商品/服务
- 申请填表费
- 申请基础
- 用于基于使用申请的样本
- 签名

## 标志所有者（申请人）

申请必须以标志的所有者的名字提交。该标志的所有者是控制该标识商品/服务的性质和质量的个人或实体。所有者不一定是填写表格的人。所有者可以是个人、公司、合伙、有限合伙或其他类型的法律实体。

## 我必须是美国公民才能申请吗？

不是的。申请和获得联邦注册不要求您是美国公民。

## 名称及通讯地址

申请人的名称和通讯地址是必须的，USPTO用来发送有关申请的信息。强烈鼓励申请人提供电子邮件地址，并授权USPTO以电子方式通信，以允许美国专利商标局通过电子邮件通知有关申请。使用TEAS Plus或TEAS RF申请选项的申请人必须授权电子邮件通信。注意：由于申请人的安全或反垃圾邮件软件或申请人的电子邮件系统中的任何问题，美国专利商标局对于未收到的任何电子邮件概不负责。您可以在线查看所有发送的邮件和通知、商标现状及文献检索（<http://tsdr.uspto.gov>）。

居住在美国境外的申请人可以在其申请时提供国内代表的姓名和地址。国内代表是居住在美国的人，可以向其发送通知或处理影响标志的程序。

更改地址：您必须将您最新的邮寄地址和/或电子邮件地址记录在USPTO。地址的变更，应当使用通讯地址变更表格在TEAS更改提交<http://www.uspto.gov/teas>。如果您通知纸质发送更改地址，请包括申请人的姓名、标志和申请序列号，并邮寄至：商标专员，PO Box 1451，亚历山大，VA 22313-1451。

## 警告隐私问题

除了付款信息，您提交给美国专利商标局的所有数据（包括您的街道地址、电子邮件地址和电话号码）将成为公开记录的一部分，将通过互联网在美国专利商标局网站上以及其他索引USPTO数据的网站上获得，如谷歌®。同时提供您的电话号码将帮助美国专利商标局与您沟通，但这不是必须的；因此，如果您不希望您的电话号码公开，请不要提供。

## 非USPTO通信有关您的商标

广告：第三方可能会使用网站和互联网搜索引擎得到有关您提供给美国专利商标局的信息，发布给您与美国专利商标局不相关的信息。其他公司可能会利用信息邮寄或电子邮件来招揽生意。这些公司可能会使用类似于美国专利商标局的名称，包括，例如“美国”或“美利坚合众国”和他们的广告往往模仿官方政府文件的外观，而不是像典型的商业和合法广告，它们强调官方政府数据，如美国专利商标局的申请序列号、注册号码、国际分类、申请日期以及记录在USPTO公开的其他信息。有许多会提到其他政府机构和美国法典的部分。大多数需要支付“费用”。

所以，决定回信之前，请仔细阅读与该标志相关的通信。所有正式的信件将来自弗吉尼亚州亚历山大的“美国专利商标局”，如果通过电子邮件通讯的话，电子邮件是从“@uspto.gov”结尾的域名发出。

声称商标侵权的信件：如果另一个商标所有者认为您没有权利使用您的商标，您可能会收到一封信（“停止侵权”的信件）：（1）请求停止使用您的商标，因为该信件将指控您非法或侵权使用，以及（2）声明如果您不停止使用您的标志，您可能面临法律诉讼。由于对您的商标权相关的法律权益和对您可能的法律诉讼的威胁，如果您还没有代表律师，则强烈建议您聘用。请参阅第10页上的“如何找到商标律师”部分。

## 标志的描述（“绘图”）

每个申请表格必须包含一个标志的清晰图像（“绘图”）。USPTO使用附图将标志上传到USPTO检索数据库中，并在官方公报（OG）和注册证书上打印标志。如果您想注册不同的商标，每一个都需要有自己独立的申请表格和费用。

有两种类型的附图：“标准字符”和“特殊形式”。

### 什么是“标准字符”的绘图？

标准字符的绘图是普通文字、字母或数字。标准字符标志可保护字符本身，而不会将标志限制为特定字体、样式、大小或颜色，因此比特殊形式的绘图给予您更广泛的保护。

标准字符绘图必须具有以下特征：

- 没有设计元素；
- 没有字符和/或数字的风格化；
- 拉丁字母的任何字母和字；
- 任罗马或何阿拉伯数字；
- 只有常见的标点符号或变音符号。

注意：USPTO已经创建了一个标准字符集数据库，其中列出了可能用在标准字符绘图中的字母、数字、标点符号和变音符号。标准字符集数据库可在美国专利商标局的网站获得<http://www.uspto.gov/teas/standardCharacterSet.html>。



## 我如何申请标准文字绘图？

当您以电子方式申请，根据您在“在这里输入的标志”的表单中输入的信息，TEAS会为您生成标准的文字绘图。

当您以纸质方式申请，则必须使用标准大小信纸，并在信纸上方表明“绘图页面”的信纸中包括如下元素作为申请程序的一部分：申请人的姓名；通信地址；和以下声明：“标志以标准字符格式呈现，而不声明任何特定的字体风格、大小或颜色。”标志必须出现在页面的中间。

## 什么是“特殊形式”绘图？

如果您的标志包含设计或徽标，单独或联合使用文字，或者如果特定的颜色或特定文字风格对您是很重要的，则必须选择“特殊形式”绘图格式。如果想注册文字和设计元素的组合，该绘图必须显示文字（一个或多个）和设计元素组合作为一个图像。

## 如何提交“特殊表格”绘图？

当您以电子方式提交时，您必须将标志的图像上传到TEAS表格中。标志图像必须为.jpg格式，并且标志设计周围应具有最小的空白。标志图像不应包含标志的商标、服务标志或注册符号特征(®，TM，SM)，标志图像应为黑白。除非申请彩色图像，其中的颜色被要求示明为该标志的特征。

当您以纸质申请的方式，则必须使用标准信纸大小的纸张，包括绘图页面顶部表明申请人的姓名和通讯地址为您的申请程序的一部分。该标志必须出现在页面的中间，在适当情况下包括整个商标，即文字和设计。

以下是为标志T. MARKEY和T. MARKEY形象设计递交的纸质文件绘图页的例子：

申请人姓名：杰弗逊合作伙伴公司

通讯地址：大街100号，任何城镇，MO 12345



## 我应该提交黑白绘图还是彩色绘图图纸？

一般来说，即使您使用彩色标志，您也可以提交黑白绘图，因为黑白图纸包含了您标志使用时的任何颜色。但是，如果您的商标特殊颜色与您的产品有相关联和对您的客户是重要的，那么您可能希望限定您的标志，并将这些颜色声明为标志的一部分。如果您提交了颜色声明，那么您还必须提交与您所声称的颜色匹配的标志的彩色绘图。

## 如果我提交彩色绘图，它的要求是什么？

您必须提交以下材料：（1）“颜色声明”来指定颜色，并指出该颜色为标志的特征，和（2）另一份声明中描述该标志和说明其中的颜色（一个或多个）出现在标志的哪部分。

## 商品/服务

### 商品和服务之间的区别是什么？

商品是产品，如自行车或蜡烛。服务是为别人的利益而进行的活动，如自行车出租服务或餐饮服务。商品和服务之间的差异可能会产生混淆。是您的客户支付产品或是支付您执行特定的活动？如果您的客户是支付您为了得到产品，如蜡烛或骑自行车，那么您提供的是商品。但是，如果您的客户是付钱给您进行的活动，如餐饮或自行车出租，那么您提供的是服务，您可以在同一表格申请商品和服务。

您必须给注册的标志列出具体的商品/服务。如果您提交的是基于已经在“商业使用”的申请，您必须列出使用该标志的所有商品/服务。如果您提交基于“真诚使用该商标的意图”的申请，您必须有一个真诚或诚恳的意图要使用所列出的商品/服务。

您应该查阅USPTO可接受的商品和服务项目手册（ID手册）<https://tmidm.uspto.gov/> 其中包含可接受的商品和服务的项目列表。您选择的条目，必须准确地描述您的产品/服务。没有正确地列出您使用该标志的商品/服务，或打算使用的商品/服务，您注册该标志的申请可能不被批准。您不会得到已支付的任何费用的退款。

如果ID手册不包含您产品/服务的准确描述，不要选择看起来“类似”的。否则，您必须创造您自己的项目，使用一般普通人能够理解的清晰的、准确的术语来描述您的产品/服务。如果使用模糊的术语，如“杂项服务”或“公司名称”，您的申请将被视为无效，您必须提交新的申请。

如果使用TEAS PLUS表格，您必须从ID手册选择您的产品/服务。因此，填写表单之前，您应该查阅ID手册。如果用户手册没有精确识别您的产品/服务，您可能无法使用TEAS PLUS表格。但是，您可以使用TEAS RF或TEAS常规表格。

## 提交我的申请表格后，我可以改变商品/服务吗？

您可能会澄清或限制商品/服务，但您不能扩大商品/服务。例如，如果您申请了“衬衫，”您可能会限制衬衫于商品的特定类型如“T恤和运动衫。”不过，您不能改变商品为“裤子”。同样的，如果您的标志申请是“珠宝”类，您可以改变商品为首饰的特定类型，如“珠宝，即耳环。”不过，您不可以改商品为服务，如“珠宝店”。

## 申请费

申请备案费是基于使用的申请表型（TEAS PLUS、TEAS RF、TEAS或纸），和申请中商品或服务国际分类的数量。纸的申请有的申请费最高和TEAS PLUS的申请费最低。对于目前的收费标准，参阅商标费用信息页面[http://www.uspto.gov/trademarks/tm\\_fee\\_info.jsp](http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp)或联系商标援助中心（[TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov)或1-800-786-9199）。

商品和服务分类到被称为“国际分类”。每个国际类需要单独支付。国际分类表，请参阅商品和服务国际分类表 <http://www.uspto.gov/trademark/trademark-updates-and-announcements/nice-agreement-current-edition-version-general-remarks>。虽然您可以使用国际分类表来决定的需要支付费用的总数量（每类商品和服务的需要单独支付费用），它不适合用于确定您申请表上实际的货物和/或服务项目，因为通用类的标题不是对产品/服务准确的描述。应该使用美国专利商标局可接受的商品和服务分类手册（ID手册），详见<https://tmidm.uspto.gov/>。

TEAS申请表接受信用卡和电子资金转账或通过现有USPTO存款账户付款。如果您通过纸质申请，可以从美国专利商标局网站下载授权信用卡收费的表格 <http://www.uspto.gov/forms/2038-fill.pdf>或通过支票或汇票支付，抬头为“美国专利商标局的局长。”

如有使用TEAS PLUS或TEAS RF，但不符合该申请选项的相关条件的申请人，必须对每类商品或服务的提交额外的手续费。

申请费不予退还。如果您的申请符合申请要求，但随后依据法律拒绝该申请，则申请费将不予退还。

## 申请的基础

申请表必须指定备案“根据”。大多数美国申请人根据申请表在他们目前使用该标志或意图在未来在商业使用标志。

### 根据“商业使用”和“意图使用”申请之间的区别是什么？

这两个申请的任何一个，在注册前您必须递交可接受的样本以证明您已在商业中使用该标志于申请表中列出的所有的商品/服务在。这两个申请之间的基本区别是您是否在商业上已经开始使用该标志于所有的商品/服务。如果您已经在商业上使用该标志于申请表中列出的所有的商品/服务，您可以基于“商业使用”来申请；如果您还没有使用您的标志，但打算在将来使用它，您必须基于“意图使用”来申请。一个基于“意图使用”的申请需要提交额外的表格和费用。如果您是基于“商业使用”申请，则不需要。请参阅第26页的“如果我提交了意图使用的申请表，我标志的使用如何成立？”部分。可以申请部分商品/服务已商业使用和其他为意图使用，但申请表中一定要标明。

### 什么是“商业使用”的基础？

对于基于“商业使用”的申请，您标志的使用必须在“跨州”商务中的商品的销售或运输和服务，不止一个州或美国领土之间，或美国和其他国家之间的贸易。对于商品，标志必须出现在商品（例如，标签或标签）、商品集装箱、或与商品显示在一起。对于服务，该商标必须在服务的销售或广告中使用。

### 如何建立我的“商业使用”基础？

- 提供第一次在任何地方使用该标志的日期和第一次在商业中使用该标志的日期
- 提供您如何在商业上使用该标志的样本（例子）。请参阅第21页第一节的“节节第于申请的样本”。

### “任何地方的首次使用日期”和“商业中的首次使用日期”有什么差别？

在任何地方的首次使用日期是指在首次出售或运输和首次提供的服务使用该标志，即使是地区性使用。在商业中首次使用的日期是指在首次商品出售和运输或首次提供的服务于一个州以上或美国领土之间使用该标志，或在美国和其他国家之间的贸易。任何地方的首次使用日期必须相同或早于商业中的首次使用日期。

## 什么是“意图使用”的基础？

如果您还没有使用过该标志，但计划在将来使用，您可以基于“意图使用”来申请。一个真诚的意图使用该标志不是只有想法但次于市场准备。例如，具有商业计划，创建样品的产品，或执行其他初始业务活动可以反映真正的意图使用该标志。

## 是否有任何其他可能的申请依据？

有。根据国际协定/条约，标志持有人可基于由另一个国家（一个“44节”应用程序）颁发的外国申请/注册在美国申请。此外，外国持有人可以在其本国提出国际申请并请求扩张到美国保护（“第66条（一）”申请）。见商标审查程序手册（TMEP）第1000和1900章获取更多的信息。

## 如何在美国以外保护我的标志？

美国专利商标局的注册仅在美国有效，即使货物/服务被指定为“国际”的分类编号。如果在美国申请后，您要在美国以外的地方保护您的商标，您可以提交国际申请，或者直接在该国申请。有关马德里议定书下保护您的商标的详细信息，请参阅<http://www.uspto.gov/trademarks/law/madrid>。

## 基于使用申请的样本

### 什么是“样本”的使用？它和“绘图”有什么不同？

样本是您如何实际使用该标志于商业货物或服务的样本。样品和绘图是不一样的。绘图只显示您的标志，而样本显示为您的消费者在市场上采购时看到的（例如，在标签的或在您的网站上的标志）。

### 什么是合适的标志适用于商品（产品）上的样本？

通常，使用的标志会出现在产品上，因为它用在实际商品、标签或货物的包装上。例如，您的样品可以是一张标签或显示所述标志的签条，或显示商品上或其包装上标志的照片。样本不是一个“模拟”这些物件，而必须是您实际使用的样本或实际包装的照片。单独出现标志是不够的。标志必须出现在产品上或与产品直接关联在一起。

以一个纯粹的装饰性的方式来使用标志，则显示该标志的试样可能不是一个可接受的样本。例如，标语或者T恤或其他服装正面或手提袋的设计，是不能接受的。因为它很可能被认为装饰性的，而不是一个商标。然而，一个小的文字及图案，例如在衬衣口袋里一个



小动物，能够塑造一个商标的商业印象，可作为允许接受的样品。



可接受的样本



不接受样本

### 我的网站是否是合适的用于商品的样本？

网站是一个可接受的样本，如果标志靠近商品的图片（或商品的文字描述）和您的客户可以从该网站上订购商品。仅仅广告商品的网站是不能接受的。您必须提供该网站的截屏；即，仅仅提供网站的地址是不可接受的。

### 什么是不合适的用于货物的样本？

发票，公告，订货单，宣传单，宣传册，宣传稿，信头和名片是一般不可接受的样本。

### 什么是合适的用于服务的标志样本？

用于与服务相关的标志样本必须出现在该标志所提供或广告的服务中。例如，您的样本可以是出现该标志的商业标识的照片、有关的服务手册、对服务的广告、网站或网页、名片、或信纸。样本必须显示或包含一些供参考的服务，也就是说，它不仅仅出现标志。

例如，如果该标志所寻求登记的是设有男装运动服的“T. MARKEY”零售商店，样本只显示“T. MARKEY”但没有其他的描述是不可接受的，但是样本显示了服装店标识用了标志“T. MARKEY”的样本是可以接受的，如右图所示。





## 什么不是用于服务的适当的样本？

印刷厂提供的广告证明或新闻文章是不被接受的，因为他们没有显示该标志的使用。

## 我在什么时候提交样本？

如果您的申请是基于“商业使用”基础，您必须在申请时，提交每一类商品/服务的样本。

如果您的申请是基于“意图使用”基础，您必须在提交“使用声明”时，提交每一类商品/服务的样本。“使用声明”可以在公开前（使用声明的更正）或公开之后（使用陈述）。有关更多使用声明的详细信息，请参阅第26页“如何为基于意图使用的申请建立标志的使用”。

## 我如何提交样本？

当通过电子申请时，您必须附上以.jpg或PDF格式的样本图像。要显示该标志的使用情况，该图像应包括尽可能多的标签或广告。在极少数情况下，您的样本可以包含音频或视频文件；进一步的信息请参见[TMEP第904.03（六）](#)有关提交这些类型的样本。

如果您不是通过最佳的电子方式提交，而是书面提交申请、使用声明的补正、或使用陈述，样本必须平整且不大于8.5 x 11英寸（例如，标签或照片包装）。但是，您可以提交光盘或DVD，包含.JPG，.PDF，.WAV，.WMA，.WMV，.MP3，.mpg或.avi格式的文件。

## 签名

### 谁可以签署申请表？

如果您拥有该标志，并是您自己个人而不是作为一个商业实体来申请，您可以在申请表上签名。如果一个企业实体拥有该商标，那么可以代表该企业在申请表上签名的人是：（1）对申请表内容有第一手了解并被标志人授权签名或（2）有法律授权的所有人如普通合伙人或主管人员。如果申请人由律师代表，律师可以代表申请人的在申请表上签名。

请注意，签署美国专利商标局要求申请人递交的其他类型文件有不同的标准。所有文件，包括申请，是法律文件；因此，适当授权的人须签署每份美国专利商标局要接受的文件。

## 如何在电子申请表签名？

在电子申请表上，您可以在输入表单上两个斜杠之间键入您的签名，其中包括任何字母和/或您自己选择的数字组合。可接受的签名的例子包括/John Doe/， /JD/或/D123/。不能输入别人的名字。

## 申请后做什么？

### 我提交申请后，我必须做什么？

您必须一直尽职监控您的申请状态。这表示您必须：

- 定期检查您的未决申请的状况。我们建议您每3~4个月检查申请的状况。指定的审查员将在申请日期后的3个月审查申请。整个注册过程可能需要长达一年，甚至更长时间，取决于几个因素；例如，申请的基础，和在提交时的申请的完整性。根据第1(b)中提出申请，意图使用，通常的处理时间 请参阅第29页。对于其他不同申请基础的处理时间表，以及后注册处理时间表的申请，请参阅 [http://www.uspto.gov/trademarks/process/tm\\_timeline.jsp](http://www.uspto.gov/trademarks/process/tm_timeline.jsp)。
- 在适当的时段内回复任何发出的官方通知书或正式通知，一般在签发日期的6个月内。
- 如果您相信申请中具有不正确的信息，应该及时联系美国专利商标局，并要求采取纠正措施。

### 如何检查申请状态？

您可以使用商标状态和文献检索（TSDR）系统，以查考任何未决申请的状态<http://tsdr.uspto.gov>。您必须有您的序列号码（序列号是通常始于79、85、86、87的8位数字）。如果您不能上网，您可以致电商标援助中心1-800-7869199请问检查申请状态。

当您检查您的申请状态，请确保您已收到美国专利商标局发送给您的所有通信，记下了所有最后期限，并采取适当的行动。此外，打印TSDR状态页的复印件以备核查。

## 申请的法律和程序审查

大约从您的申请提交之日后的3个月内，申请表转至审查员来决定该标志是否符合联邦法律允许登记。该审查员将审查书面申请、绘图、和任何样本，以确保它们满足所有的联邦法律要求。商标的联邦注册是由1946年商标法、15 USC § 1051及以下，与商标操作规则，37 CFR第2部分规定。

该审查员可能发出信件（审查意见通知书），解释拒绝登记的理由或其他要求。如果您收到一封审查意见通知书，您必须在发出审查意见通知书的日期起6个月内回复。如果申请被拒绝注册，您的申请费将不予退还。

## 异议公告

如果没有给拒绝或有额外的要求或者如果所有发现的问题已经解决，审查员将批准该标志在[官方公报（OG）](#)，上发布，每周网上公告。美国专利商标局会寄给您公开通知书表明该标志公开的日期。

如果您通过已授权的电子邮件通信，美国专利商标局将在OG公告日期的前3周左右前以电子邮件形式发送“公开出版的通知”给您。在实际的出版日，您将收到第二封电子邮件，即“[确认官方公报上的公告](#)”，并附一个[链接到OG](#)的链接。如果您还没有授权美国专利商标局以电子邮件方式的通信，美国专利商标局会在公开日的大约3周前寄“公开出版的通知”给您，指明公告日期。

## 公告后下一个步骤？

在OG公告后，公众可以在30天内提出异议以反对商标注册。异议类似于法庭诉讼，但是在USPTO的商标法庭，由美国专利商标审理和上诉委员会审理。在考虑提出异议的的第三方，可以要求延长异议时间，而这可能延迟您的申请进程。

公告后的下一个步骤在于您的申请的基础：

## 给“商业使用”的申请发注册证书

如果没有申请异议时间延长或到期没人反对，或者您成功地克服异议，您不需要采取任何行动来使申请进入到下一个进程。如果申请是基于实际的商业使用的商标（第1（a）节），或在外国或国际注册（第44（e）节或第66（A）节）及不含有任何异议申请，美国专利商标局一般会在公告后约11周予以登记。

## 给“意图使用”申请发准许通知（NOA）

如果没有申请延长异议时间或异议申请，或者您成功克服异议，您不需要采取任何行动，自然进入下一个进程。没有任何异议相关的申请，美国专利商标局一般会在公开后大约8周发出NOA。

NOA表明您的标志已经被允许，但并不表示它已经注册。至于申请下一步的注册，在NOA发出之日的6个月之内，您必须：

- 提交“使用声明表”，如果您提出基于意图使用（第1（b）节）和现在已经在商业中使用该标志；
- 开始在商业使用该标志，然后提交一个“使用声明”；或
- 提交为期半年的“延期请求以递交使用声明”，如果您需要更多的时间来开始在商业上使用该标志。

提交“使用声明”和延长时间的申请表在<http://www.uspto.gov/teas>。

## 如何建立标志使用 “INTENT TO USE” (应用使用)

### 准许通知 (NOA) 已经发出

如果NOA已经发出，您可以通过提交使用声明（SOU）来宣誓确认您已经在商业上使用该标志于所有的商品/服务。如果您希望在标志商业使用于所有上市的商品/服务之前提交SOU用，则必须删除或划分出来没有使用的产品/服务。欲了解更多关于申请的分案，请参见[TMEP第1110页起](#)。

该SOU还必须包括：

- 每类商品或服务的申请费；
- 第一次在任何地方使用标志的日期和第一次在商业上使用标志的日期；
- 一个样本（或实例）显示如何在商业上使用该标志于每一类的商品/服务。

一旦美国专利商标局发出NOA，您有6个月去申请SOU。6个月期间是从NOA显示的发布日期开始计算，而不是收到它的日期。如果您还没有在商业上使用该标志，您必须在6个月期限结束之前申请延长提交使用声明的时间（延期要求），否则申请将视为放弃，这表示申请过程已经结束，您的标志将不被注册。您可以提出5次额外延期要求，将其从NOA发行日期起共计36个月，声明您在努力在商业上使用该标志。每次延期申请必须支付每类商品或服务的申请费。备案延期请求的表格是在<http://www.uspto.gov/teas>。延期请求的授予或拒绝的日期不影响SOU截止日期或下个延期申请的最后期限。截止期限总是从NOA的发出日期起计算。

对于目前的收费标准，请参阅该商标费用信息页[http://www.uspto.gov/trademarks/tm\\_fee\\_info.jsp](http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp) 或联系商标援助中心（[TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov)或1-800-786-9199）。

## 准许通知（NOA）尚未发出

如果NOA尚未发出且申请尚未被批准公开，宣称使用的修正，其中和SOU包括相同的信息（见上文）。在标志的批准公开之后和发出NOA之前的“限制期”内您不能提交宣称使用的修正申请。在这种情况下，您必须等到限制期之后提交您的SOU。

## 维持联邦商标注册

为了维持您的商标注册，您必须在登记日后的第5和第6年间提交您的首次维持文件和其他保持文件。您的注册证书中包含有关维护持联邦注册的重要信息。如果文件没有及时提交，您的注册将被取消，不能恢复或复生，必需重新开始整个全新的申请过程。用于提交维持文件的表格可在<http://www.uspto.gov/teas>。

整个注册的期间，您必须督察和执行您的商标权。虽然美国专利商标局会出于避免混淆的可能性而阻止登记待审核的类似标志申请用于相关的商品或从事相关的服务，美国专利商标局不会参与任何私人的督察或执法活动。

在联邦注册商标专用权可以持续下去，如果您继续使用该商标，且在适当的时候提交维持文件和所需的费用，如下所述。为维持商标注册所需文件包括：

- 根据第8节（§ 8声明）继续使用或豁免不使用的声明；和
- 合并第8节的继续使用声明和第9节的续展使用的组合声明（结合§ § 8和9）。

§ 8声明是在注册日期之后6年期间结束之前或在6个月的宽限期内申报。未申报这项声明将导致注销注册。

合并§ § 8和9必须在注册日期之后的每10年期限结束之前或在6个月的宽限期内申报。没有在限期内及时申报，将会导致取消和/或注册过期。

欲了解更多信息，包括有关使用于马德里协议注册的具体要求，请使用商标主页左侧的热门链接“保留或更新注册”（<http://www.uspto.gov/trademarks>）或联系商标援助中心（TAC）（[TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov)或1-800-786-9199）。

## 申请商标相关文件的费用

对于目前的收费标准，请参阅该商标费用信息页面[http://www.uspto.gov/trademarks/tm\\_fee\\_info.jsp](http://www.uspto.gov/trademarks/tm_fee_info.jsp) 或联系商标援助中心（[TrademarkAssistanceCenter@USPTO.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@USPTO.gov) 或 1-800-786-9199）。

费用几乎都是基于美国专利商标局给您核定的产品/服务的国际分类的总数。国际分类的列表，请参见“商品和服务国际分类标准”在<http://www.uspto.gov/trademarks/notices/international.jsp>

## 了解更多信息

- 美国专利商标局网站<http://www.uspto.gov/trademarks>，商标基本知识。对于教学视频、申请处理时间表、常见问题解答（FAQ），以及其他有用的信息。
- 对于一般的商标信息和印刷的申请表，请联系商标援助中心（TAC）[TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov](mailto:TrademarkAssistanceCenter@uspto.gov) 或 1-800-786-9199。
- 专利和商标资源中心（PTRCs）是公共、州、国立以及学校的图书馆宣传专利和商标信息和支持公众关于不同知识产权的需求。该PTRCs已经有训练有素的专家可以回答有关商标过程中的具体问题，但他们不能提供法律咨询。更多PTRCs信息，包括[您所在的州PTRC（S）的名单](#)，可在<http://www.uspto.gov>获得。

## 关于未经许可的法律执业的警告

向美国专利与商标局（简称“美国专利商标局”）提交商标申请即标志着一项受到美国法律管辖的法律程序的开始。尽管申请人可以在此程序中作为自己的代理，但我们强烈建议外国申请人和不熟悉商标申请过程的任何申请人聘请具备商标事务专业知识的律师来担任其代理并提供法律咨询。

### 谁受准可在美国专利商标局作为您的商标事务(例如商标申请)代理人？

按照美国联邦法规规定，仅以下个人可在商标事务中担任申请人或注册人的代理：

- 您本人，如果该事务涉及您拥有的商标。
  - 您可以代表自己申请注册您所拥有的商标。
  - 您可以就一家您在该企业中担任合伙人的合伙企业所拥有的商标提出商标申请，，或者就一家您在其中担任官员或同等职位，并被授权作为其代表的公司、有限责任公司或其他依法成立的机构所拥有的商标提出商标申请。
- 在美国持律师执照和被授权可向美国专利商标局办理相关业务的私人商标律师。



## 关于商标的基本情况

- 被美国专利商标局授权可代表位于加拿大的申请人的加拿大代理人或律师。
- 1957年1月1日前得到认可向美国专利商标局办理相关业务的某些商标代理人。

如果聘用外国律师或其他未被授权向美国专利商标局办理相关业务的个人在有关商标申请的事务中作为您的代理，可能导致以下后果：

- 商标申请审查过程延长。
- 您的申请被放弃。
- 因此产生的任何注册的有效性受到损害。

除以上所述外，非律师以及外国律师向美国专利商标局办理商标事务时不得作为另一人的代理采取以下任何行动：

- 与拟提交商标申请或与申请有关文件的申请人或注册人进行协商或对其提出建议。
- 准备或处理申请、回复、注册后维护文件或其他相关文件。
- 签署申请修正、对美国专利商标局的审核文件的回应、致局长的诉状、通信地址更改申请、或明示放弃请求书。
- 授权予审查员修正或授予优先的行动。
- 向商标审理与上诉委员会提出上诉或提起异议、取消或并存使用诉讼程序。

针对美国专利商标局从事未经授权的商标法活动属严重问题，若有发生，我们会采取适当的行动，包括：

- 驳回未适当签署或授权的申请。
- 排除担任律师、联系人、签字人或国内代理人的非授权个人或实体。

如需了解您的代理人被美国专利商标局拒绝后您应做些什么，请访问[代理人被拒绝的申请人和注册人](#)。

## 通过有资质的私人商标律师来提交商标申请

虽然您即便没有聘请律师，美国专利商标局的商标审查律师也会在审查过程中努力对您提供帮助，但我们的律师不允许向您提供法律意见。

在美国持执律师招并被授权向美国专利商标局办理相关事务的私人商标律师可以：

- 在您提交申请前，通过对联邦商标注册、州商标注册、“普通法”未注册商标进行全面检索来帮助您避免将来发生代价昂贵的法律问题。由于其他商标持有人对与您的相似但并未进行联邦注册的商标可能拥有受到保护的法定权利，因此全面检索是至关重要的。因此，虽然那些商标不会出现在我们的[商标电子检索系统](#)数据库中，但最终仍可能妨碍您使用自己的商标。
- 在申请过程中帮助您处理一些可能会严重影响您的商标权的事项，比如确定采用哪种最佳方式来描述您的商品和服务，以及准备回应美国专利商标局审查律师可能发出的商标注册申请驳回通知。
- 在您的商标注册后协助您提交注册维护文件帮助您采取监督并执行自己的私人商标权的行动。尽管美国专利商标局负责注册商标，但作为商标持有人的您，负有执行自己的私人商标权的全责。

美国专利商标局设立了法学院援助中心项目，参与该项目的法学院就如何向美国专利商标局进行商标申请向商标申请人提供免费法律服务。项目中的每一所法学院对所援助的申请人有各自的标准。您若有兴趣，应联系参与该计划法学院询问有关得到援助的事宜。如需获得学校名单并更多了解该计划，请访问[法学院讲习班认证计划](#)。

如需更多了解如何找到有资质的私人律师来为您提供协助，请访问[使用私人法律服务](#)。

## 商标申请及相关文件的签署

提交给美国专利商标局的与商标申请或注册有关的所有文件均必须由适当人员签署。

签字人是否适当取决于提交文件的性质。某些文件的签字人可由任何具有相关事实的第一手资料，且被实际或默认授权代理申请人行事的人，而其他文件则必须由指定律师签署，或在没有指定律师的情况下由申请人亲自签署。

所有签名必须由被认定为签字人的个人亲自签署。因此，另一人不得签署律师或其他授权签字人的名字。不允许以“企业”或“公司”名义签字。

未适当签署的提交文件可能延误或延长申请过程、导致您的申请被放弃以及损害所产生的任何注册的有效性。如果美国专利商标局确定某提交文件未适当签署，该文件将不被接受，且文件中所列的任何论据、证据或修正将不予考虑或登记。

## 事实验证

提交验证签名的目的是代表申请人对文件的事实进行验证。

以下提交文件的签名可认为是验证签名：

- 商标申请。
- 有关商标使用的说法。
- 延期提交商标使用声明的申请。
- 支持替代样本的声明和有关获得显著性的权利主张。

验证签名可以由以下任何个人签署：（1）具有约束申请人的法定权力的个人；（2）代理申请人的有资质律师；或（3）具有相关事实的第一手资料以及实际或默认授权代理申请人行事的个人。

## 回复、修正、通信地址更改、明示放弃以及其他文件

对美国专利商标局审核文件的回复、申请书修订、复议申请、拆分申请、更改通信地址申请、国内代理人的指定和撤销、明示放弃申请等文件对签字人的要求更为具体。就上述文件而言，如果申请人由有资质的律师作为代理，则该律师必须签字。

如果您以个人名义申请注册自己所拥有的商标，且没有有资质的律师作为代理，那么您必须签署上述文件；您以外的任何人的签字通常都将不予接受。

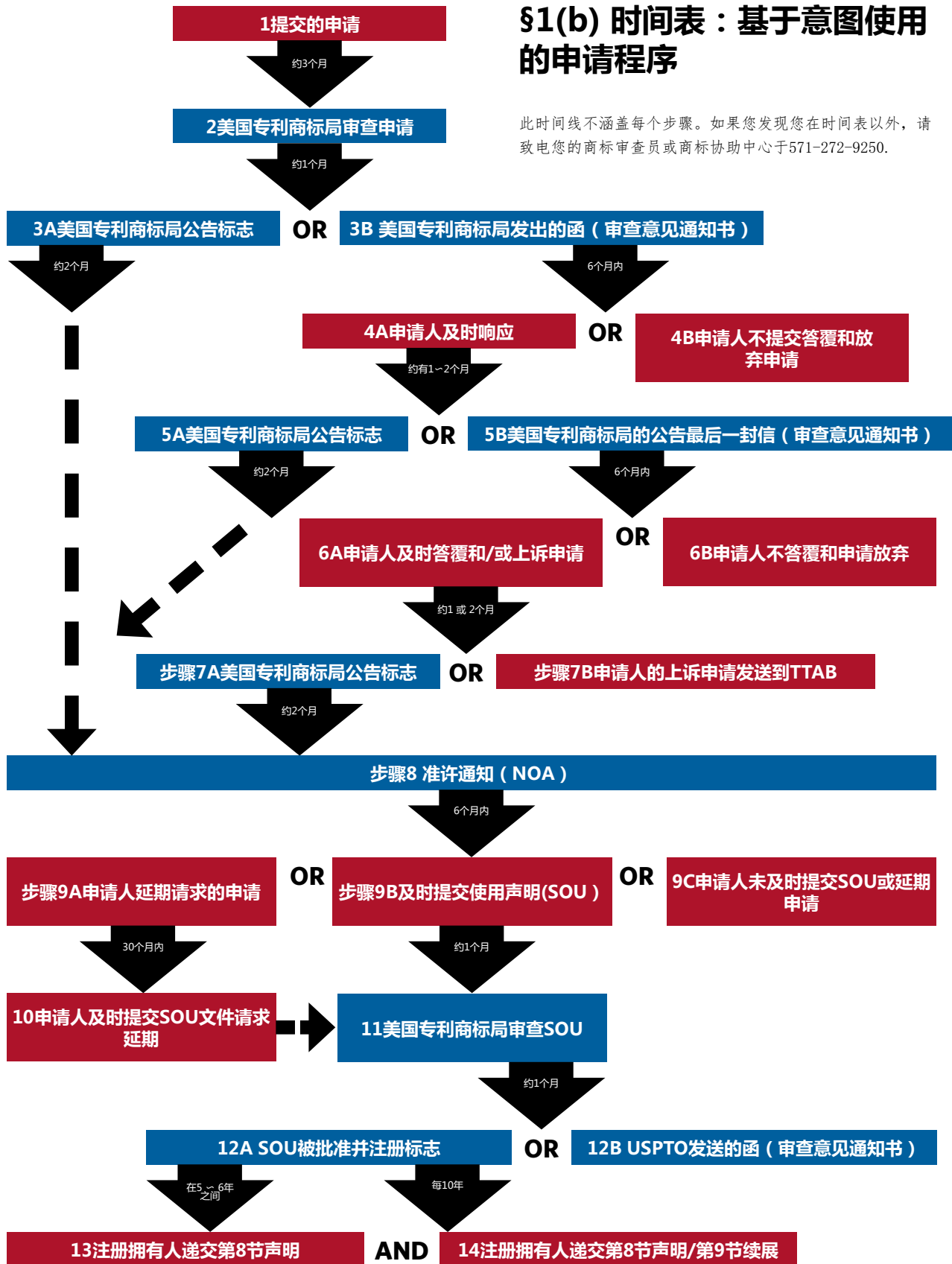
如果申请人是法律实体（即并非个人）且没有有资质的律师作为代理，那么具有约束申请人的法定权力人必须签署上述文件。因此，如果申请人是一家公司，那么公司的某位官员，如总裁或副总裁，被假定具有约束申请人的法定权力。同样地，对于以合伙关系组建的申请人，某位合伙人被假定具有对其进行约束的适当法定权力。另一方面，由例如“商标管理人”、“业务经理”、“持有人的指定代理人”等词语所认定的签字人被假定为未经授权的签字人。

最后，如果申请人不止一人，且未指定有资质的律师，那么所有申请人都必须签署上述文件。

如果您发现您的代理人是被美国专利商标局已经禁止进行代理申请的，请点击以下链接了解如何处理 <https://www.uspto.gov/trademark/trademark-updates-and-announcements/applicants-and-registrants-represented-excluded-chinese>

## §1(b) 时间表：基于意图使用的申请程序

此时间线不涵盖每个步骤。如果您发现您在时间表以外，请致电您的商标审查员或商标协助中心于571-272-9250.



## 关于商标的基本情况

**步骤1提交的申请：**本领域的申请被分配一个序列号。与美国专利商标局进行通信时，这个数字应该始终引用。申请人可以通过在<http://tsdr.uspto.gov>输入申请序列号或致电商标状态直线571-272-5400检查在整个过程中的任何申请状态。约3个月进入步骤1。

**步骤2美国专利商标局审查申请：**如果满足最低申请要求，申请被分配到一个审查员。该审查员进行申请程序的审查，以确定联邦法律是否允许登记。申请费将不予退还，即使申请后依据法律令拒绝注册。约1个月进入步骤3a或步骤3b。

**步骤3a美国专利商标局公告标志：**如果没有拒绝或额外的要求被提出时，审查员批准该商标在官方公报（OG）公告。该OG，每周网上公告，告知公众美国专利商标局计划登记的商标。批准后约1个月，该商标将在OG上公告为期30天的异议期。任何一方认为可能将登记的商标损害，在30天的期限内向商标审理及上诉委员会提交反对申请。不会采取进一步行动，直到该反对得到解决。约2个月进入步骤8。

**步骤3b 美国专利商标局发出的函（审查意见通知书）：**如果拒绝或仍然必须满足其他要求，被分配申请的审查员发出说明拒绝/要求信（审查意见通知书）。审查意见通知书签发之日起6个月内，申请人必须提交答复，解决每一个拒绝和要求。6个月内进入步骤4a和步骤4b。

**步骤4a 申请人及时答复：**为了避免申请程序的放弃，申请人必须提交答复及时解决审查意见通知书规定的每个拒绝和/或要求。该审查员将审查提交的答复，以确定是否接受所有拒绝和/或要求。约有1~2个月进入步骤5a或步骤5b。

**步骤4b 申请人不提交答复和放弃申请：**如果申请人没有在自发出审查意见通知书之日起6个月内作出答复，该申请因此被放弃。“放弃”一词表示申请已经结束，该标志将不被注册。当申请放弃时申请费不予退还。被放弃的申请是“死”的，因为它们不再是未决的或正在考虑的申请。要继续申请过程，申请人必须在放弃之日起2个月内提交恢复申请请愿书。如果放弃日期后2个月以上，请愿书将因为不及时被拒绝。申请人必须重新开始申请程序和缴相应的费用（一个或多个）。

**步骤5a美国专利商标局公告标志：**如果申请人的答复克服了拒绝和/或解决了所有的要求，审查员批准该商标在官方公报（OG）上发布。该OG，每周网上公告，告知公众美国专利商标局计划给与注册标志。批准后约1个月，该商标将在OG进行为期30天的异议期。任何一方认为该标志的注册可能受到损害的，可以提交反对申请，在30天的期限内向美国专利商标局商标审理和上诉委员会提出异议（反对）。不会采取进一步行动，直到异议得到解决。约2个月进入步骤8。

**步骤5b 美国专利商标局的公告发出的最后一封信（审查意见通知书）：**如果申请人的答复未能克服拒绝和/或满足所有的要求，审查员将发出“最终”拒绝信（审查意见通知书）。该审查意见通知书，陈述其余“最后的”拒绝或要求。申请人可通过a)克服所有拒绝，并符合所有要求或b) 上诉美国商标审理和上诉委员会来答复该“最后”的审查意见通知书。6个月内进入步骤6a或6b。

**步骤6a 申请人及时答复和/或上诉申请：**为了避免申请的放弃，申请人必须提交及时答复解决每个在“最终”拒绝信（审查意见通知书）中的拒绝和/或要求。或者，除了答复，申请人可同时提交上诉通知书，上诉美国商标审理和上诉委员会（TTAB）。该审查员将审查提交的答复，以确定是否所有拒绝和/或要求已解决。如果申请人的答复不能克服拒绝和/或解决要求，则申请将被放弃，除非申请人已提交上诉通知，在这种情况下，申请将被转发到TTAB。“放弃”一词表示申请已经结束，该标志将不被注册。当申请放弃，申请费不退还。被放弃的申请是“死”的，因为它们不再是未决或正在考虑的申请。约1 或 2个月进入步骤7A或步骤7b。

**步骤6b 申请人不答复和申请放弃：**如果申请人没有在发出审查意见通知书之日起6个月内答复，或申请人未提交上诉通知书上美国商标审理和上诉委员会，该申请就放弃。“放弃”一词表示申请已经结束，该商标将不被注册。当申请程序放弃，申请费不退还。被放弃的申请是“死”的，因为它们不再是未决或正在考虑的申请。要继续申请过程，申请人必须在放弃之日起2个月内提交申请恢复的请愿书以及相关的费用。如果放弃日期在2个月以上，恢复申请的请愿书将被拒绝。申请人必须重新开始申请程序和缴纳相应的费用（一个或多个）。

**步骤7a美国专利商标局公告标志：**如果申请人的答复克服了拒绝和/或满足“最终”拒绝信（审查意见通知书）的所有要求，审查员批准该商标在官方公报（OG）上公告。该OG，每周网上公告，告知公众美国专利商标局计划注册的标志。批准后约1个月，该标志将在OG进行为期30天的异议期。任何一方认为该标志注册可能受到损害的，可以提交反对申请，在30天的期限内向美国专利商标局商标审理和上诉委员会递交反对申请（异议）。不会采取进一步行动，直到异议得到解决。约2个月进入步骤8。

**步骤7b 申请人的上诉发送到TTAB：**如果申请人的答复不能克服拒绝和/或满足所有的要求，且申请人提交上诉通知书于美国商标审理和上诉委员会（TTAB），上诉将被转发到TTAB。有关TTAB的信息可以在[www.uspto.gov](http://www.uspto.gov)找到。

**步骤8 准许通知（NOA）：**标志在官方公报（OG）公告后2个月，准许通知会发给申请人。NOA不是注册，但表示该标志将被允许注册如果使用声明（SOU）被接受的话。提交SOU的截止日期或请求延长的时间（延长请求）是从NOA发出的日期计算的。如果申请人没有在发出NOA之日起6个月内提交SOU或延期请求，则放弃该申请。6个月内进入步骤9A或9B或9C。

**步骤9a 申请人延期请求的申请：**如果申请人未在商业上使用商标于NOA所有列出的商品/服务，申请人必须提交延期请求和所需的费用（一个或多个），以避免被放弃。由于延期请求每6个月批准一次，申请人必须在每6个月提交延期请求。总共可以提交5次延期请求。第一次的延期请求必须在NOA发出之日起6个月内提交。之后的延期请求必须在到期时间以前提交。30个月内进入步骤10。

**步骤9b 使用声明（SOU）：**如果申请人在商业上使用商标与NOA所有列出的商品/服务，申请人必须在NOA发出之日起6个月内提交SOU和所需的费用，以避免放弃。申请人不能撤回SOU；然而，申请人可以提交一次延期请求来克服SOU的缺陷。不能再次申请延期请求。约1个月进入步骤第11步。

**步骤9c 申请人未及时提交SOU或延期申请：**如果申请人没有在准许通知发出之日起6个月内提交SOU或延期请求，该申请被放弃（不再是未决或正在考虑的申请）。要继续申请进程，申请人必须在放弃之日起2个月内提交申请恢复的请愿书。

**步骤10 申请人及时提交SOU文件请求延期：**如果申请人在商业上使用商标于NOA所有列出的商品/服务，申请人必须在6个月延期结束之前提交SOU和所需费用，以避免放弃。申请人不能撤回SOU；然而，申请人可以提交一次延期请求来克服SOU的缺陷。不能再次申请延期请求。进入步骤11。

**步骤11 美国专利商标局审查SOU：**如果满足最低申请标准，SOU被转发到审查员。该审查员进行SOU的审查，以确定联邦法律是否允许注册。即使申请依据法律被拒绝注册，申请人不能撤回SOU且将申请费不予退还。约1个月进入步骤12a或步骤12b。

**步骤12a SOU被批准并注册标志：**如果没有拒绝或额外的要求时，审查员批准SOU。在SOU被批准后约2个月，美国专利商标局发出注册证书。为了保持商标注册是“活”的，注册人必须提交保持文件。在5~6年进入步骤13和每10年到步骤14。

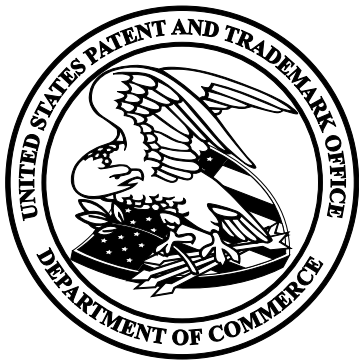
**步骤12b USPTO发送的函（审查意见通知书）：**如果拒绝或有额外的要求时，被分配给该申请的审查员发出说明拒绝/要求信（审查意见通知书）。这是和审查员确定的法律要求及必须满足标志公告之前同样的过程。过程和时间框架保持不变，但如果问题得到最终解决且SOU被批准，美国专利商标局约在2个月内发出注册证书。如果所有的问题都没有解决，申请将被放弃。

**步骤13 注册拥有人第8节声明：**于注册日期后的6年届满之前，或第六年届满后的六个月宽限期内，注册拥有人必须根据第8节提交使用或免费不使用的声明。不能提交此声明将导致注册的取消。

**步骤14 注册拥有人第8节声明/第9节续展：**在注册之日起的每10年期限结束的前一年，或在之后的六个月宽限期内，注册拥有人必须根据第8节和第9节续展申请提交使用或免费不使用的声明。不能提交此声明将导致注册的取消。







美国专利商标局  
美国商务部的一个机构



2018年4月印刷